

# LIIKETOIMINTASUUNNITELMA

PÄIVITETTY 15.4.2024

## **ASKO KOIVISTOINEN PHOTOGRAPHY & TILAKUVAAJA.FI ASKO KOIVISTOINEN**

Tykkytie 8 B 4  
93830 Rukatunturi  
Y-tunnus  
Perustettu 2020

Valokuvaus ja mediatuotantopalveluita yrityksille sekä kuluttaja-asiakkaille.

Päätoimialana asuntokuvaus sekä brändikuvaukset yrityksille. Valokuvaamisen lisäksi tuotan mm. video- sekä markkinointimateriaalia pienille ja keskisuurille yrityksille sekä mediataloille.

Olen työskennellyt freelancer-valokuvaajana Koillismaahan alueella vuodesta 2020 ja kasvattanut asiakaskuntaani sekä liikevaihtoa tasaisesti vuosi vuodelta.

## ***Minä valokuvausalan yrittäjänä***

Olen harrastanut valokuvausta lähes kahdenkymmenen vuoden ajan, josta viimeiset kolme vuotta ammattimaisesti. Opiskelen Keski-pohjanmaan ammattioppilaitoksessa media-alan ammattitutkintoa, erikoistuen freelance valokuvaukseen.

Vuosi vuodelta olen saanut lisää kokemusta asiakastöistä, teknistä osaamista niin kuvauksessa kuin kuvankäsittelyssä sekä yleisesti oppia valokuvauksesta alana.

Asiakastöissä noudatan asiakasyrityksen brändiohjeistuksia, toiveita sekä teknisiä vaatimuksia lopputuotteen suhteen. Osalla yrityksistä on hyvinkin tarkat ohjeistukset mm. sommittelun, värimäärittelyn, polttovälin sekä mallien suhteen. Erityisesti huoneistokuvauksessa on noudatettava yrityksen käytössä olevia prosesseja jotta kuvat ovat valtakunnallisesti yhteneväisiä kuvaajasta riippumatta.

En usko että olen koskaan valmis valokuvaaja. Aina tulee uusia tekniikoita, uusia laitteita, uusia trendejä. Vaikka koulutuksen myötä saankin hyvän pohjan toimia valokuvaajana, ja teknisesti kuvaamisen perusteet on hallussa, tulee jatkossakin oma-aloitteisesti opiskella, jotta ei tipahda kehityksen kärryiltä ja jää toistamaan samaa vanhaa.

Viime vuosina olen ahkerasti opiskellut erilaisia tekniikoita käyttäen hyödyksi youtuben pohjatonta opetusvideokaivoa. Itse opiskellen voin tarvittaessa harjoitella juuri sitä tekniikkaa mitä esimerkiksi tulevassa asiakasprojektissa tarvitsen.

Asiakasprojekteissa vastaan tulee myös erilaisia säännöksiä ja sopimuksia joita tulee ymmärtää. Missä saa kuvata? Kuka kuvaa saa käyttää? Miten tietoja säilytetään? Näihin kysymyksiin olen etsinyt vastauksia mm. journalistiliiton ja finnfonon sivuilta josta löytyy kattavat oppaat pikkutekstin ymmärtämiseen sekä kirjoittamiseen.

## ***Kuinka toimin***

Vuodesta 2023 olen jakanut toimintani kahden erillisen brändin alle selkeyttääkseni palvelutarjontaani. Asuntokuvaukset hoidan tilakuvaaja.fi palvelun kautta, sekä kaiken muun kuvaustoiminnan alkuperäisellä toiminimelläni Asko Koivistoinen photography (akphoto.fi).

Tavoitan asiakkaani yleisesti suoralla asiakasmarkkinoinnilla, sosiaalisessa mediassa tekemäni markkinoinnin pohjalta tai ”puskaradion” ja aiempien asiakas-suhteideni kautta. Olen vuosien saatossa saanut tunnettuutta alueella, joka helpottaa asiakashankintaa.

Lisäksi useat asiakkaistani tarvitsevat palveluita toistuvasti, ja osalle yritysasiakkaistani olenkin tehnyt kiinteitä kuukausisopimuksia valokuvauspalveluista.

## ***Palveluni***

Valokuvaus yrityksille

- Asuntokuvaukset
- Brändikuvaukset
- Markkinointikuvaukset
- Ruokakuvaukset
- Tapahtumakuvaukset

Valokuvaus kuluttaja-asiakkaille

- Henkilökuvaukset
- Tapahtumakuvaukset
- Asuntokuvaukset

Muut palvelut

- Videotuotanto
- Some-sisällöntuotto
- Nettisivut
- Mainokset ja markkinointimateriaali

## ***Asiakkaani***

Pienet ja keskisuuret yritykset sekä yksinyrittäjät. Asiakasyritykset koostuvat pääsääntöisesti kiinteistövälityksistä, lomahuoneistovälityksistä sekä muista matkailu- ja ravintola-alan yrityksistä. Esimerkkejä yrityksistä joille olen viime aikoina työskennellyt: Op-koti pohjoinen, Snellman Sotheby ´s realty, Saaga LKV, Kuusamon kala, The Middle of Nordic Oy, Rukan Karaokekarnevaalit, NoHo Partners Oy.

Tarvittaessa palvelen myös kuluttaja-asiakkaita juhla-, tapahtuma- ja tilakuvauksessa, mutta tätä en aktiivisesti markkinoi.

## ***Kilpailu***

Kuusamon seudulla toimii useita valokuvauspalveluita tarjoavia yrittäjiä. Pääsääntöisesti alueen muut kuvaajat keskittyvät luonto- ja outdoor kuvaukseen ja esimerkiksi ravintola- ja tilakuvaajia on vain muutamia.

Tavoitteeni on erottautua joukosta laadukkaalla tuotteella, vahvalla brändillä sekä palveluvalikoimalla. Potentiaaliselle asuntokuvaus-asiakkaalleni tarjoan tilakuvauksen lisäksi myös virtuaalikerroksen sekä videoesittelymahdollisuuden.

## ***Haasteet ja heikkoudet***

**Kuusamo.** Pieni pitäjä keskellä Koillismaan korpimaita. Asukkaita on vähän, ja näin ollen mahdollisia toimeksiantoja. Liike-elämä keskittyy Rukan matkailualueeseen alan yrityksineen, sekä pieneen keskustaajamaan jossa muutamia keskisuuria yrityksiä pienten yritysten lisäksi. Itsensä työllistäminen valokuvaajana pienessä kunnassa vaatii kovaa luonnetta ja joustavuutta työskennellä maantieteellisesti laajalla alueella.

**Kilpailu.** Vähän potentiaalisia asiakkaita ja potentiaalisia asiakasyrityksiä, paljon valokuva-alan yrittäjiä ja harrastajia.

**Alan vaihtaja.** Alkuvuonna 2024 työskentelen vielä osa-aikaisesti entisessä päivätyössäni, joten aikaa kehittää valokuvaustoimintaani on rajallinen. Balanssin löytäminen kahden työn, sekä opiskelun välillä on haastavaa. Tavoitteena on irtautua aiemmasta työstäni viimeistään heinä-elokuun aikana vuonna 2024.

**Organisointi.** Haastavinta minulle valokuvaajana työskentelemisessä on oman työni ja aikani organisointi. Erityisesti kirjanpito kuittien säilytyksestä maksusuoritusten seurantaan sekä markkinointi tuottaa harmaita hiuksia ajanpuutteen vuoksi. Tavoite on saada valokuvaustoiminta rullaamaan sujuvasti niin että vuoden loppuun mennessä aikaa oman yritykseni hoitamiseen on järjestynyt, ja minun on mahdollista organisoida tehokkaasti aikaa tarvittaville työtehtäville sekä vapaa-ajalle.

**Hinnan myyminen.** Kannattavan hinnan tarjoaminen asiakkaalle on välillä haasteellista, ja sorrun myymään palveluitani liian edulliseen hintaan. Yrityksen perustamisen alkuvuosina tämä oli järkevää referenssien puuttuessa, mutta huomaan tämän edelleen olevan kehityskohde työssäni.

## ***Mahdollisuudet ja vahvuudet***

**Selkeä strategia** - Tiedostan minkälaiselle palvelulle alueella on kysyntää, ja kehitän osaamistani vastaamaan kysyntää. Selaan aktiivisesti paikallisten yritysten markkinointia tarkoituksena löytää yrityksiä joiden markkinoinnissa on mielestäni puutteita. Lähestyn yrittäjää tai yrityksen avainhenkilöitä tarjouksella tai ehdotuksella kuinka esimerkiksi sosiaalisen median ilmettä ja sisältöä voisi hioa. Tällä iskutaktiikalla olen saanut useita asiakkaita.

**Paikallisuus** - Alueella toimiville yrityksille on helppoa valita valokuvaaja joka toimii paikallisesti. Useat yritykset jotka ovat viimeaikoina käyttäneet palveluitani ovat aiemmin tilanneet valokuvaajan suuremmista kaupungeista. Paikallinen valokuvaaja on huomattavasti helpompi, sekä kustannustehokkaampi vaihtoehto yrityksille.

**Monipuolinen palvelutarjonta** - Tarjoan monipuolisesti palveluita valokuvauksesta, videointiin, some-sisältöön, nettisivuihin ja markkinointimateriaaleihin. Yrityksen on helppo valita pelkän kuvauksen sijaan koko markkinointipaketti.

**Kulkuri- ja yrittäjäluonne** - Myyn itseäni lähes tauotta. Pidän ääntä ja varmistan että ei jää epäselväksi että täältä saa kuvauspalveluita. Haastan itseäni aktiivisesti luomaan uusia asiakas-suhteita. Olen joustava enkä rajoita työskentelyäni vain tietyille alueelle.

## ***Työnkulku***

**Markkinointi** - Markkinoin palveluitani suoraan potentiaalisille yrityksille/yrittäjille.

**Tarjouspyyntö** – Asiakas voi lähettää tarjouspyynnön esimerkiksi nettisivuilta löytyvän kaavakkeen tai sähköpostin välityksellä tai soittamalla suoraan. Tarjouspyynnöstä käy yleisesti ilmi yrityksen kuvaustarve, mahdolliset kuvausajat sekä toiveet kuvien tyylistä.

**Tarjous** – Pyrin laskemaan ja lähettämään tarjouksen vuorokauden sisällä sen vastaanottamisesta. Mikäli tarjouspyyntö on puutteellinen, pyydän asiakkaalta tarkennuksia, jotta pystyn laskemaan työhön tarvittavan ajan ja kustannukset.

**Suunnitelma / suunnittelupalaveri** – Asiakkaan hyväksytyä tarjouksen suunnitteleminen kuvauksen yksityiskohdat tarkemmin. Ennen kuvauspaikalle menoa, laadin tarkan kuvaus-suunnitelman toimeksiannon mukaisesti. Suunnitelmaan kirjaan itselleni aikataulun, kuvattavat kohteet, sovitun kuvamäärän, sekä esimerkiksi suunnitelman erilaisista kuvakulmista ja sommitelmista. Suunnitelman laadittuani olen tarvittaessa yhteydessä asiakkaaseen ja sovin yksityiskohdista, jotta kuvaus onnistuu sujuvasti paikan päällä.

tässä vaiheessa valmistelen myös kuvaus-sopimuksen.

**Valokuvaus / videointi** – Kuvaustyön pyrin hoitamaan mahdollisimman pian sopimuksen muodostuttua. Näin työmäärä ei kasaannu, ja saan projekteja nopeasti loppuun ja laskutettua.

**Kuvanmuokkaus / editointi** – Kuvien ja videoiden editoinnin hoidan pääsääntöisesti jo kuvauspäivän päätteeksi. Mikäli kuvaus kestää myöhään, tai editoitavaa on kasaantunut, voi muokkauksessa olla viivettä.

**Kuvien toimitus** – Kuvat toimitan yleensä wetransfer-palvelun välityksellä tai luomalla asiakkaalle oman sivun nettisivuilleni josta asiakas voi valita ja ladata haluamansa kuvat.

**Palaute** – Pyrin aktiivisesti saamaan asiakkailtani palautetta, jotta voin jatkossa kehittyä valokuvaajana, sekä edelleen parantaa toimintamallejani.

## ***Hinnoittelu***

Hinnoittelen työni perustuen arvioituun työaikaan. Keskimääräinen tuntiveloitukseni on noin 100€/alkava tunti ja 70€ seuraavat tunnit alv0%.

Viimeaikoina olen kallistunut hinnoittelemaan yksittäisiä kuvausprojekteja halpalentoyhtiötyyliin dynaamisesti; hiljaiseen aikaan tarjoan palveluitani hieman edullisemmin, kun taas kiireisenä aikana voi sama kuvaus maksaa enemmän. Tämän suhteen olen kuitenkin varovainen, ja korostan edullisempaa hintaa tarjouksena, ja korkeampaa hintaa ns. listahintana.

Asiakasyrityksille joiden kanssa minulla on sopimus jatkuvasta kuvauksesta pysyvät hinnat luonnollisesti sopimuksen mukaisina sopimuskauden ajan.

## ***Investoinnit ja laitehankinnat***

Kalustoni on tällä hetkellä pääsääntöisesti sopiva työhön jota päivittäin teen. Lähitulevaisuudessa on kuitenkin tarpeellista investoida vara-kalustoon, jota tällä hetkellä ei ole. Tulevaisuudessa on tarvetta myös studiotilalle valaisimineen, tukevina jalustoineen sekä taustoineen henkilökuvausta varten. Tulevat investoinnit ovat noin 10.000€ luokkaa, joten hankinnat teen luultavasti asteittain lähivuosien aikana.

## ***Visio***

Tulevaisuudessa työskentelen päätoimisesti valokuvaajana, sekä sivutoimisesti muissa media-alan projekteissa yritykseni kautta.

Olen luonut vahvan asiakaskunnan toimialueelleni, ja kun yritys tai kuluttaja tarvitsee valokuvauspalveluita olen ensimmäisiä alan toimijoita alueella jonka he kontaktoivat.

Keskityn oman ammattitaitoni sekä yritykseni brändin lujittamiseen, olen vakavasti otettava alan ammattilainen.

Kehitän ja laajennan toimintaani, erityisesti tilokuvaaja.fi brändiäni. Näen että mahdollisuudet on toimia jopa valtakunnallisesti yhteistyössä eri paikkakunnalla toimivien kuvaajien kanssa.